



Poznań, 4 kwietnia 2016 r.

2016/POWER-0125/MP/05

## OFERENCI

Szanowni Państwo,

poniżej udzielamy odpowiedzi na pytania przesłane w dniu 1 kwietnia 2016 r. przez potencjalnych Oferentów w postępowaniu nr POWER0125/MENTOR/1 dotyczącym wyłonienia wykonawcy odpowiedzialnego za świadczenie usług wsparcia mentorskiego w ramach projektu „CENTRUM PRACY - projekt indywidualnej i kompleksowej aktywizacji zawodowo-edukacyjnej młodych mieszkańców powiatu dzierzoniowskiego w oparciu o model mentoringu”.

### Pytanie 1:

„proszę o doprecyzowanie odpowiedzi na pyt. 7, dot. kryteriów oceny, chodzi o konkretne elementy, za które będą przyznawane punkty.”

### Odpowiedź 1:

Zamawiający podkreśla, że zgodnie z treścią Zapytania ofertowego, pkt. VIII. Kryteria oceny ofert: „ocenie będzie podlegał konspekt doradztwa stanowiący Załącznik nr 5 do Postępowania ofertowego potwierdzający wiedzę merytoryczną i umiejętności praktyczne z zakresu odpowiadającego przedmiotowi Postępowania. W ramach tego kryterium będą przyznawane punkty od 0 do 20. Zamawiający jako zasadę przyjmuje, iż oferta spełniająca w najwyższym stopniu preferencje Zamawiającego będzie punktem odniesienia pozostałych ofert w ramach danego kryterium (tzw. „benchmark”). Zamawiający wskazuje, iż w zapytaniu ofertowym określono, iż ocenie będzie podlegać „wiedza merytoryczna i umiejętności praktyczne z zakresu objętego usługą, zgodnie z podręcznikiem „MENTORING INNOWACYJNA METODA AKTYWIZACJI MŁODYCH OSÓB BEZROBOTNYCH” (Załącznik nr 4 do niniejszego zapytania).”

### Pytanie 2:

„Proszę też o informację, czy każdy z wybranych mentorów będzie pracował z taką samą liczbą uczestników (czyli w przypadku wybrania 5 dla 70 osób, każdy z mentorów będzie miał pracować z 14 osobami)?”

### Odpowiedź 2:

Zamawiający na obecnym etapie nie jest w stanie określić, z jaką liczbą uczestników będzie pracował każdy z mentorów. Mentoring w projekcie powinien opierać się na rezultatach i modelu „PI-PWP Mentoring – innowacyjna metoda aktywizacji młodych osób bezrobotnych” (<http://lubuskimentoring.pl/>). Celem warsztatów integracyjnych jest m.in. zapoznanie uczestników oraz kandydatów na mentorów, oraz tzw. „matching”, czyli dobór par, który musi zostać zaakceptowany przez obie strony relacji mentorskiej (tj. mentora i uczestnika). Zamawiający – działając zgodnie z przyjętym modelem – nie może narzucać Uczestnikom określonej relacji, tym samym – zakładać z góry czy i z jaką liczbą uczestników będzie pracował dany mentor.

**Termin złożenia ofert nie ulega zmianie.**

Z poważaniem,

